



Въведение в бизнес планирането - какво е бизнес план и бизнес стратегия?

Interregional Tourism through Cultures (ITC)

Обучение „Възможности за създаване на собствен бизнес чрез използване на наличните природни и културни ресурси на територията“

22-26 септември 2017год.

Какво е бизнес планиране?

- Основна икономическа функция на управлението на предприятието;
- Постоянна, силноспециализирана управленско-икономическа дейност;
- **Определение за бизнес-планирането:**
това е цялостен и целенасочен процес на разработването на разчети за дейността на организацията, в които техническите и пазарните условия се анализират и съчетават с икономическата и финансова обосновка.

Какво е бизнес план?

- **Бизнес планът** е ориентиран към бъдещото развитие на организацията и има за задача да приспособява организацията и нейния бизнес към промяната на външната среда и да определя:
 1. Какво да се прави?
 2. Кога да се направи?
 3. От кого да се осъществи съответната дейност?

Съдържание на бизнес план (1)

- о Целите за развитие на организацията;
- о Продуктите и услугите, които фирмата предлага и ще предлага на пазара;
- о Състоянието и развитието на технологиите;
- о Ресурсите, с които ще разполага организацията;
- о Пазарното участие на организацията;
- о Очакванията в бъдещото развитие на организацията;

Съдържание на бизнес план (2)

При разработването на бизнес план трябва да се отговори на 4 основни въпроса:

1. Какво да изведем на пазара със съответния бизнес-план?
2. За кого е предназначен този бизнес – план?
3. Какви са параметрите на бизнес плана?
4. Как да се реализира този бизнес – план?

Изисквания към бизнес плана

1. Да отразява в максимална степен спецификата и потребностите на съответния бизнес;
2. Да отразява в максимална степен изискванията на кредитната (финансиращата) институция;
3. Оформянето на бизнес-плана – прегледност, подреденост, логичност на разчетите, яснота в изложението, краткост, коректност, гъвкавост, оптимален маршрут и т.н.;

Основна ориентация на бизнес планирането (бизнес плана)

- Какво?
- За кого?
- Колко?
- Как?
- Продукт Пазар Търсене Ресурси;
- Услуги Потребител Капацитет Технология;

Ползи от бизнес планирането

Всичко това ни дава основание да кажем, че бизнес-планове са от полза на:

1. Собствениците на организациите;
2. Мениджърите и мениджърските екипи;
3. Акционерите;
4. Персонала;
5. Необходими за конкуренцията;
6. Необходими за банките и финансовите институции;
7. Правителството и регулиращите органи;

Връзки на бизнес планирането в дейността на организацията

- Бизнес-планирането обхваща главно 4 релации (връзки):
 - 1. Производство – Пазар** – могат да бъдат представени маркетингово, от планов тип и балансирани връзки;
 - 2. Технологии – Иновации** – отразяват динамични връзки между технологичното равнище и иновациите, които следва да се направят в организацията. Технологията предопределя: франчайзинг, джойн венчър, закупуване на марка, собствени изследвания и др.;
 - 3. Финансиране – Възвращаемост** – основна функция от гледна точка на избора на оптимален вариант на бизнес-плана; Финансиране – търсене на възвращаемост.
 - 4. Основна релация на бизнес планирането**
Пари – Продукт / Услуга – Пазар – Пари + Доход – чрез бизнес – планирането се цели ефективност в стопанската дейност и развитието на съответната организация;

В резултат на бизнес-планирането се получават различните видове бизнес-планове.

Задачи на бизнес плановете и бизнес планирането

1. Чрез тях се развиват перспективите в развитието на бизнеса;
2. Чрез него се избира оптимален вариант за развитие на бизнеса;
3. Оценка на потребностите и възможностите;
4. Целенасочено осигуряване, разпределение, използване, развитие и контрол на ресурсите;
5. Установяване на критерии за контрол и оценка на резултатите;
6. Повишаване способността на предприемачите;

- **БЛАГОДАРЯ ЗА
ВНИМАНИЕТО!**